

CITTÀ A ROMA APERTA

Una piattaforma per una Roma **attiva** e **inclusiva**,
socialmente e culturalmente

INTRODUZIONE

Quale problema? **Esclusione sociale** → **Degrado urbano**
→ **Bassa creazione e organizzazione culturale**

Progetto

- Piattaforma
- Strumenti operativi
- Risorse
- Strategie

Decoro urbano
Iniziative socio-culturali: **Piano Vivere alla Romana**

Obiettivo → Uno strumento innovativo per favorire l'**inclusione** grazie al **decoro** urbano e alla valorizzazione della **cultura** romana

FORO ROMANO DIGITALE (App & Web)

Perché questo strumento?

- ✓ **Megafono** per le iniziative socio-culturali
- ✓ In pochi **CLICK** (GPS & machine learning) le attività a portata del cittadino

STRUMENTI OPERATIVI

Baratto Amministrativo

Implementazione del volontariato: dal Singolo alla Comunità

- **Obiettivo** che ci poniamo:
 1. Incentivare la partecipazione al **volontariato**
 2. Aiutare le fasce della **popolazione più svantaggiate**

- **Il Cittadino:**
 - ❖ Accredimento via **SPID**
 - ❖ Reddito **ISEE** (eventuale)

- Le **ore “investite”** in volontariato **convertite** in **Crediti amministrativi:**
 3. **Uso personale:** pagamento delle bollette (AMA, ACEA, ecc.)
 4. **Donazione ad:** associazioni, cittadini in difficoltà, restauro opere d’arte, cura di un determinato ambiente ecc.

Decoro Urbano: Lavoro ed Emancipazione

- Problema: **Il degrado urbano amplifica l'esclusione sociale**

Deliberazione n. 222 del 4 dicembre 2018, Attività programmatiche per il coordinamento del decoro urbano

Strategia: **Trasformare le attività di decoro operativo in opportunità di lavoro per giovani e adulti in difficoltà economiche, migranti**

- Obiettivo: **Percorso di emancipazione lavorativa attraverso la cura della città**

- ❖ **Aree scelte per le iniziative culturali su Roma Città Aperta**
- ❖ Comune: ***Hotspots* esclusione sociale e disagio ambientale**
- ❖ **Sistema Unico di Segnalazione Comune di Roma**

pacchetti di esigenze operative di decoro (6 mesi)

Organizzazioni
terzo settore:

**accompagnamento delle persone coinvolte
nel loro percorso di emancipazione lavorativa**

**Trasformare la cura della città in un percorso di crescita e
di emancipazione dei cittadini coinvolti**

PIATTAFORMA (App & Web)

Schemi di navigazione

Selezione tutte le preferenze

- Home
 - ✓ Categorie di progetti
 - ✓ Zona di Roma
 - ✓ Baratto amministrativo/Attività
semiprofessionale
-
- Indicazione risultato/i trovato/i
dall'incrocio di tutte le preferenze

Selezione una sola preferenza

- Home
 - ✓ Categorie di progetti
 - Zona di Roma
 - Baratto amministrativo/Attività
semiprofessionale
-
- Indicazione risultato/i trovato/i unico
criterio selezionato
 - Informazioni sulle preferenze non
selezionate

GESTIONE DELLE RISORSE

Comunicazione

3 tipi di destinatari:

- B2C (cittadinanza)
- B2B (associazioni e aziende)
- B2G (Roma Capitale)

Finanziamenti

Patrocinio e supervisione del Comune

Sponsorizzazione e partecipazione economica per aziende e fondazioni:

- *Cash*
- *In kind*

INIZIATIVE SOCIO-CULTURALI

Obiettivo → Valorizzazione della cultura romana come strumento di inclusione sociale e rigenerazione urbana

Piano Vivere alla Romana

Comune di Roma – promotore

- La storia di Roma lungo i secoli
- La Roma nel Cinema
- La Settimana della lingua e letteratura Romana
- La Settimana della cucina Romana
- L'arte e le sue forme a Roma
- La rigenerazione urbana: “Prendiamoci cura della città”

Municipio - promotore e patrocinatore

- Archeologia/tutela del patrimonio
- Arti visive
- Cinema
- Lingua, letteratura ed editoria romana
- Promozione del sistema universitario cittadino
- Cucina romana
- Rigenerazione urbana
- Turismo e territori
- Spettacolo dal vivo (musica, teatro, danza)

ESEMPIO DI ATTUAZIONE

Omaggio a Pier Paolo Pasolini nel quartiere Pigneto durante la Settimana della Lingua e Letteratura romana

Organizzazione:

- Campagna comunicativa
- Azioni di decoro urbano preparatorie all'evento
- Gli attori sulla piattaforma promuovono iniziative culturali integrate e/o imprenditori locali/aziende pubblicizzano i loro prodotti (es. stand gastronomici nelle aree dell'evento)
- Definizione di una scaletta con collaborazione tra Comune e attori interessati

Risultato a breve termine:

- Comune di Roma → ritorno d'immagine
- Pigneto → aumento visibilità, sviluppo economico e riqualificazione urbana
- Cittadino → protagonista della valorizzazione della cultura romana e del tessuto sociale

Risultato a lungo termine:

- Stimolare il senso di appartenenza cittadina, promuovere uno stile di vita romano e il made in Roma
- Rigenerare un'area della città in modo inclusivo, attraverso la cultura e il decoro

CONCLUSIONE

Immaginiamo:

- Una città più **attiva e inclusiva**
- I **cittadini** come **protagonisti** della rigenerazione del tessuto sociale
- Cooperazione attiva tra **Comune, organizzazioni del terzo settore e cittadini**
- Una città che faccia della **cultura** la sua arma diplomatica nonché di **rigenerazione urbana**

**Grazie per
l'attenzione**

Antonio Carnazzo – Armando Massanisso – Riccardo Lozzi – Giorgio Venerucci